

**Raportul anual conform Regulamentului C.N.V.M. anexa 32
pentru exercițiul financiar 2009
Data raportului 25.05.2010.**

S.C. METALUL-MESA S.A.

Sediul social: Salonta, str.Gestului, nr.5, jud.Bihor

Nr.telefon/fax: 0259-373171; 0259-373174

Numărul și data înregistrării la Oficiul Registrului Comerțului: J05/183/1991 din 01.03.1991.

Codul fiscal: R094595

Clasa, tipul, numărul și principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială: acțiuni

Piața organizată pe care se tranzacționează valori mobiliare: piața RASDAQ

Valoarea totală de piață pentru fiecare clasă de valori mobiliare: 0,10 lei/acțiuni

1.Activitatea societății comerciale

1.1. a)Activitatea pe care S.C."METALUL-MESA" S.A. Salonta o desfășoară este fabricare a produselor metalice prin deformare plastică și prelucrări prin așchiere.

b)S.C."METALUL-MESA" S.A. a fost înființată la 01.03.1991.

c)nu este cazul

d)Achiziții utilaje pentru prelucrări mecanice

e)societatea în anul 2009 a înregistrat profit net de **9566 lei**

1.1.1. a)profit : 9566 lei

b)cifra de afaceri net **4.110.826 lei.**

c)export : **4.041.660 lei.**

d)costuri : **3.055.450 lei.**

e)nu este cazul

f)lichiditate - disponibil în cont 0 lei.

1.1.2. Principalele produse realizate de societatea noastră sunt:

-produse forjate și prelucrate

-elemente de direcție

-flanșe

a)Principalele piețe de desfăcere ale societății sunt în Franța, Ungaria , Italia. Distribuirea făcându-se în baza contractelor comerciale de livrare și prin vânzări directe.

b)Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății pentru ultimii 3 ani.

Grupa de produse	Ponderea în cifra de afaceri			Ponderea în venituri		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Produse forjate	69.42%	71.31%	64.8%	64.36%	69.11 %	65.94%
Elemente de direcție	15.23%	11.82%	2.93%	13.69%	9.71 %	2.99 %

c)produse noi nu au fost.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materiala (surse indigene , surse import)

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale .

Sursele indigene de aprovizionare ocupa în jur de 28% din totalul materiilor prime ce le folosim.

Surse indigene de materii prime sub forma de otel tagla sau lamitat provin de la , MIRO Bistrita , MIRAS Bucuresti , Olimpia Cluj, Apromet Oradea , Kovintrade Bucuresti.
Evolutia principalilor furnizori de materii prime :

Furnizori materii prime 2009	Valoric lei	Procent din total mat. Prime
INSID Italia	1110074	54%
MIRO Bistrita	313179	15%
Zeneri Italia	324166	16%
Miras Int. Bucuresti	60634	3%
Olimpia Cluj	75668	4%
Apromet Oradea	28583	1%
Kovintrade Bucuresti	88417	4%
Ferropatent Hu.	38562	2%
Energia MESA	20525	1%

Surse externe este Insid Italia , Zeneri Italia , Ferropatent Ungaria. .

Valoarea stocurilor de materii prime la sfarsitul anului 2008 de 212.356 lei si la sfarsitul anului 2009 a fost de 76.757 lei.

Politica generala a furnizorilor de materii prime in 2009 este de reducere a preturilor , incepand din noiembrie 2008.

Incepand din ianuarie 2009 preturile la materii prime au inceput sa scada , cu procente in jur de 50%.

1.1.4. Evaluarea activitatii de vinzare 2009 :

a) Descierea evolutiei vinzarilor secvential pe piatat interna si/sau externa si a perspectivelor vinzarilor pe termen lung si mediu.

Livrările in 2009 in functie de categorii s-au prezentat astfel :

Export 90.05 % ,

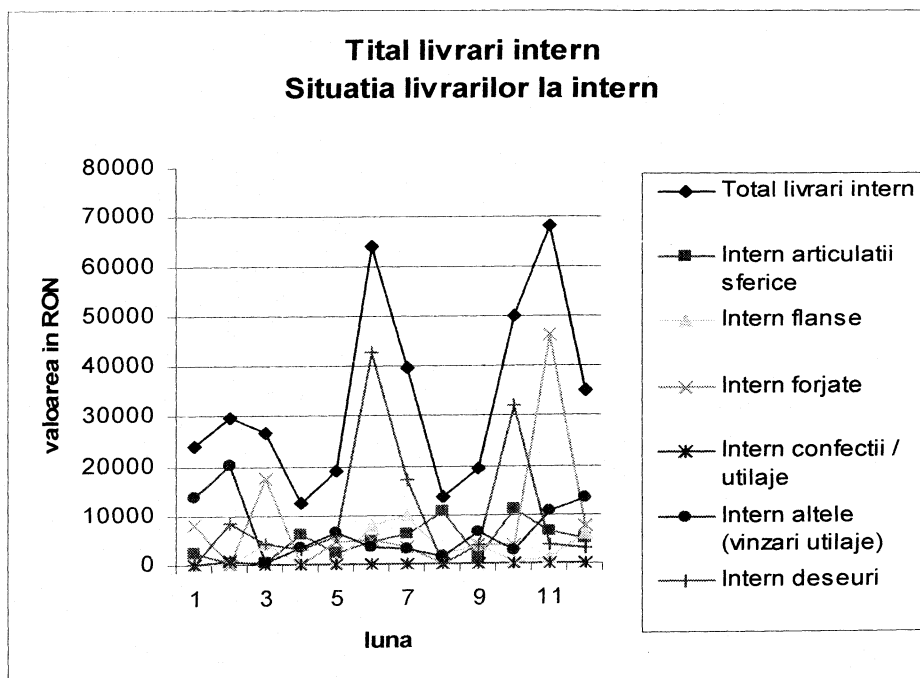
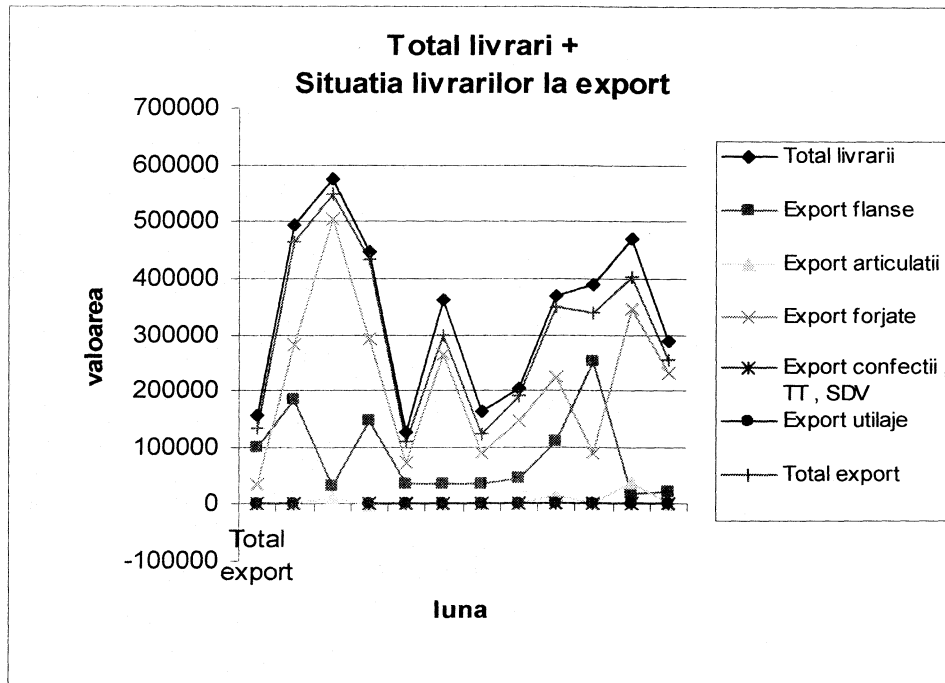
Intern 9.95 %

Evolutia livrarilor pe beneficiari intre 2007-2009:

Cienti 2007	Tip produs/servi ciu	Procent din total vanzari
Weasler (HU)	Piese forjate	20
Agriest (FR)	Piese forjate	19
CEI (IT)	Articulatii	13
MVV (HU)	Flanse	9
Krone (DE)	Piese forjate	6
Linamar (HU)	Piese forjate	5
Bugnot (FR)	Piese de schimb	4

Cienti 2008	Tip produs/serv iciu	Procent din total vanzari
Agriest (FR)	Piese de schimb	28
Bugnot (FR)	Piese de schimb	10
MVV (HU)	Flanse	8
Weasler (HU)	Piese forjate	7
Linamar (HU)	Piese forjate	6
Palmavik (HU)	Flanse	5
CEI (IT)	Articulatii	5
Krone (DE)	Piese forjate	2
Cienti 2009	Tip produs/ser viciu	Procent din total vanzari
Agriest (FR)	Piese de schimb	38
MVV (HU)	Flanse	23
Bugnot (FR)	Piese de schimb	16
Linamar (HU)	Comert	5
Palmavik (HU)	Flanse	2
CEI (IT)	Articulatii	2
Einsiedl (Au)	Piese de schimb	2
Altii		3

Evoluția lunară a livrarilor în 2009 :



Vinzarile la intern dorim sa creasca pina la 20% din total in acest an datorita eforturilor de promovare pe piata interna

Principale produse și vânzări ale companiei 2009

Tip produs	An	Valoarea vanzari (lei)	%
Piese forjate	2009	2665003	65,94%
Flanse		1045972	25,88%
Articulatii		120829	2,99%
Altele		209856	5,19%

b) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale , a ponderii pe piata a produselor sau serviciilor societatii comerciale si a principalilor competitori.

Scaderea exportului (valoric) fata de anul 2006 si 2008 se datoreaza in principal urmatoarelor factori - pierderea pietei de desfacere pentru piese forjate la beneficiari din Ungaria datorita scumpirea materiilor prime in 2008 cu efecte ireversibile in 2009 , cresterea preturilor la purtatorii de energie si patrunderea pe piata Uniunii Europne a produselor importate din China si India.

- pierderea progresiva a fortei de munca calificate , fenomen generalizat de altfel pe plan national. De asemenea un rol in scaderea exportului pana acum o are si dotarea cu utilaje uzate tehnic si moral , neputind asigura o crestere permanenta a productivitatii muncii si a calitatii produselor.

c) Descrierea oricarei dependenta semnificative a societatii comerciale fata de un singur client sau fata de un grup de clienti a carei pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii .

Societatea depinde in mare masura de evolutia pietelor de desfacere in statele membre UE si de evolutia crizei financiare. S-a inregistrat pana in prezent o reducere a comenzilor la export cu peste 50% fata de 2008 datorita reducerii cererii datorita crizei.

In acest sens exista un real pericol de a se reduce si mai departe valoarea comenzilor si deci a veniturilor din vanzari la export .

Se fac eforturi pentru a se preveni pierderea pietelor prin activitati de modernizare a productiei care va duce la scaderea costurilor si cresterea calitatii, studierea evolutiei pietii si gasirea de noi beneficiari , furnizori mai buni si gasirea de noi beneficiari la intern.

1.1.5.Societatea dispune de un număr de 77 angajați. Raporturile manager-angajați fiind bune. Forța de muncă fiind sindicalizată în proporție de cca.68%. Nu au existat conflicte de munca.

1.1.6.Activitatea de forjare are impact asupra mediului înconjurător prin zgomot și emisiuni de gaze ale cuptoarelor cu gaz metan.

1.1.7.Datorită situației financiare cheltuielile cu capital sunt reduse față de necesarul real. În cursul anului 2009 cheltuielile cu capital au ajuns la 110.000 € .

1.1.8.Societatea este expus riscului prețurilor contractelor externe negociate pe an, nu pot fi corelate cu costurile materiilor prime aprovizionate preponderent din import, modificarea costurilor interne variabile în funcție cu cursul EURO/lei și independent de societate, tendința de majorare a prețului de livrare către extern produce pierderea clienților. Managmentul trebuie să coreleze aceste aspecte pentru ca echilibrul să fie menținut în continuare.

1.1.9.a) Anul 2009 este caracterizat prin incertitudinea elementelor de cost atât la materii prime cât și la energie electrică și gaz natural, motiv care a determinat o politică de preț față de parteneri noștri care era în continuă schimbare si datorita presiunilor pietelor datorita crizei.

- b) Datorită pierderilor mari din anii precedenți, nu sunt surse financiare pentru cheltuielile de capital. În schimb a fost realizat din împrumut și finanțare BERD investiții în compresoare elicoidale și încălzire a materiei prime prin inducție, care are ca efect reducerea costurilor de exploatare cu aer comprimat și energie electrică. Valoarea investiției a fost de : 110.000 €
- c) Datorită creșterii raportului EURO/lei în prima parte a anului 2009 s-a obținut rezultate mai pozitive.

2.Activele corporale ale societății comerciale

- 2.1.Capacitățile de producție sunt amplasate în zona industrială, dotate cu mijloace de producție de uz general: strunguri, freze, mașini de debitat, ciocane de forjă și utilaje de sculărie.
- 2.2.Proprietățile societății comerciale au un grad de uzură morală și fizică ridicată.
- 2.3.Asupra tuturor activelor corporale societatea deține drept de proprietate.

3.Piața valorilor mobiliare emise societatea comercială

- 3.1.Valorile mobiliare emise de S.C."METALUL-MESA" S.A. se tranzacționează pe piața extra bursier RASDAQ.
- 3.2.Numărul deținătorilor de valori mobiliare este 1495 acționari cu un număr de 5.140.777 acțiuni.
- 3.3.Pentru anul 2009 nu se plătesc dividende.

4.Conducerea societății

- 4.1.S.C."METALUL-MESA" S.A. este administrată de un consiliu de administrație format din 3 persoane:

ing.Bagdi Arpad	președinte C.A.
ing.Nagy Francisc	vicepreședinte C.A.
ec.Nan-Sajti Maria	vicepreședinte C.A.

<u>ing.Bagdi Arpad</u>	<u>ing.Nagy Francisc</u>	<u>ec.Nan-Sajti Maria</u>
a) născut în 1941.07.27, inginer, președinte C.A. din anul 1994	a) născut în 1955.09.06, inginer, vicepreședinte C.A. din anul 1994	a) născută în 1962.01.31, economistă, vicepreședinte C.A. din anul 1994
a) nu este cazul	b) nu este cazul	a) nu este cazul
b) 801.133 act.	c) 732.044 act.	b) 340.023 act.
c) nu este cazul	d) nu este cazul	c) nu este cazul

- 4.2.Conducerea executivă a societății este asigurată de un Consiliu de conducere format din trei persoane:

ing.Bagdi Arpad	președinte
ing.Nagy Francisc	vicepreședinte probleme tehnice
ec.Nan-Sajti Maria	vicepreședinte probleme financiare

- a) nelimitat
- b) nu este cazul
- c) conform pct.4.1(c)

- 4.3.Nu este cazul.

5.Situația financiar-contabilă a societății

a)elemente de bilanț

lei

b)contul de	Denumirea indicatorului	2009	profit și pierderi
	Numerar și alte disponibilități lichide	0	
	Profituri reinvestite	9566	

Denumirea indicatorului	lei		
	2007	2008	2009
Vânzări nete	7.465.724	6.526.781	4.110.826
Cheltuieli materiale	3.924.707	3.167.359	1.900.266
Cheltuieli cu personalul	2.182.445	1.875.826	1.399.652
Provizioane pentru deprecierea activelor circulante	78.710	-	-
Dividende declarate și plătite	-	-	-

c)lipsă de lichiditate

Linie de credit	2007	2008	2009
-la începutul perioadei	1.177.332	1.102.783	775.621
-la sfârșitul perioadei	1.102.783	775.621	839.131

6.Anexe

Bilanțul contabil pe anul 2009

Raportul auditorului financiar pe anul 2009

7.Semnături

Președintele Cons.Adm.
ing:Bagdi Arpad

Contabil șef
ec.Nan Sajti Maria



VA